



**Регламент
проведения первого испытания второго этапа Московского конкурса
«Школа самых классных – 2021»
«Реклама-представление учениками школы команды-участницы «Школа
самых классных»»**

В Конкурсном испытании Реклама-представление «Школа самых классных классных» принимают участие 25 команд – финалистов Конкурса.

Конкурсное испытание пройдет в очном формате в ГБОУДО «Дворец творчества детей и молодежи имени А. П. Гайдара» **26 марта с 14:00 до 20:00.**

В рамках конкурсного испытания **обучающиеся** в свободной форме **представляют школу и команду**-участницу Конкурса.

Для прохождения конкурсного испытания 25 команд второго этапа разделены на 6 групп. График выступления команд направлен в электронные кабинеты лидеров команд. Ученики команд каждой группы представят школу и команду 26 марта во время, указанное в Графике выступления команд.

Команда готовит и демонстрирует Рекламу-представление в соответствии с Порядком проведения конкурса:

а) школу и команду представляют ученики в количестве до 4-х человек (с соблюдением всех санитарно-эпидемиологических требований);

б) продолжительность выступления не должна превышать 4-х минут (можно меньше);

в) аудио и видеоряд, сопровождающий выступление, должен быть смонтирован в один файл, иметь качественную картинку и звук (все видно и слышно).

Аудио и видео материалы, сопровождающие выступление, должны быть направлены на почту MokhonkoDA@edu.mos.ru **до 16:00 24 марта.**

В ходе конкурсного испытания Реклама-представление демонстрируется в порядке очередности выступления команд. В случае нарушения временного регламента (выступление длится больше 4-х минут) счетная комиссия фиксирует нарушение, команда получает штрафной балл.



После демонстрации Рекламы-представления ученики, представляющие школу и команду, отвечают на вопросы жюри. Время для ответов на вопросы в рамках испытания составляет не более 3-х минут.

По окончании выступлений команды группы остаются в зале до завершения конкурсного испытания данной группы.

Запись конкурсного испытания будет доступна на сайте Ассоциации классных руководителей в разделе Конкурса.

Жюри оценивает участие команды в конкурсном испытании после того, как выступят все команды группы. Общий итог испытания подводится счетной комиссией по окончании конкурсного испытания. Каждой команде начисляется количество баллов, которое выставлено в электронном протоколе Жюри. Баллы команды за конкурсное испытание «Реклама-представление...» суммируются с баллами, полученными командой в конкурсном испытании «Вышибалы». По итогам двух первых испытаний составляется рейтинг. Оргкомитетом конкурса определяется количество команд из числа набравших наибольшую сумму баллов, которые становятся лауреатами и продолжают участие в заключительных испытаниях Конкурса.

Критерии оценки конкурсного испытания «Реклама-представление...»:

- оригинальность выступления;
- качество и художественная выразительность выступления;
- точность и полнота раскрытия темы
- культура публичного выступления (ответы на вопросы).

Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 3 баллов, где 0 – критерий не продемонстрирован, 3 – критерий продемонстрирован в полном объеме.