

Создание Медиа-C-LUB

Воротникова Алёна Игоревна – учитель музыки, ГБОУ Школа № 1797

Виноградов Михаил Анатольевич – учитель истории и обществознания,
ГБОУ Школа № 1797

Гвоздева Елена Викторовна – учитель русского языка и литературы, ГБОУ
Школа № 1797

Джалалова Лола Ергешбаевна – учитель ИЗО, ГБОУ Школа № 1797

Олейникова Марина Владимировна – педагог-психолог, ГБОУ Школа №
1797

Янкина Дарья Борисовна – учитель начальных классов, ГБОУ Школа №
1797

Москва, 2020

УЧАСТНИКИ

№ п/п	Фамилия Имя Отчество (полностью)	Вклад в ИАР
	Воротникова Алёна Игоревна	Разработка сценария, анализ, обобщение модуля 2, написание аннотации по данному разделу, подготовка презентации
	Виноградов Михаил Анатольевич	Анализ, обобщение модулей 4 и 5, написание аннотации по данным разделам, подготовка презентации
	Гвоздева Елена Викторовна	Анализ, обобщение модулей 1 и 3, написание аннотации по данным разделам, редактирование общего текста, подготовка презентации
	Джалалова Лола Ергешбаевна	Разработка сценария, анализ, обобщение модуля 2, написание аннотации по данному разделу, подготовка презентации
	Олейникова Марина Владимировна	Анализ, обобщение модулей 1 и 3, написание аннотации по данным разделам, редактирование общего текста, подготовка презентации
	Янкина Дарья Борисовна	Анализ, обобщение модулей 4 и 5, написание аннотации по данным разделам, подготовка презентации

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЦЕЛЬ

Актуальность создания Медиа – С-LAB: в настоящий момент современная школа в очередной раз переживает эпоху переоценки ценностей, поиска новых смыслов в образовании. С точки зрения социологов, нашими учениками становятся дети, рожденные в эпоху тотального интернета. Следовательно, методы, приемы и подходы, применяемые ранее, наполняющие собой существующую воспитательную систему школы, требуют определенной коррекции. Создание Медиа-С-LAB, кажется нам актуальным и эффективным воспитательным инструментарием, отвечающим вызовам времени, поскольку представляет собой совокупность медиа-центра, творческой лаборатории и клуба по интересам.

Цель проекта: Объединение в совместной деятельности всех участников образовательного процесса для формирования и развития основных компетенций 21 века.



*Дети охотно всегда чем-нибудь занимаются.
Это весьма полезно, а потому не только не следует
этому мешать, но нужно принимать меры к тому,
чтобы всегда у них было что делать.*

Ян Амос Коменский



Создание Media-S-LUB

Рано попадают в социум (группы кратковременного пребывания в саду, «выходы в свет» с родителями)

Не боятся никаких технических приспособлений, первые гаджеты исследуют уже до исполнения года жизни

Могут найти любую информацию, не прибегая к бумажным источникам

Не очень чувствуют различие между виртуальной и реальной жизнью



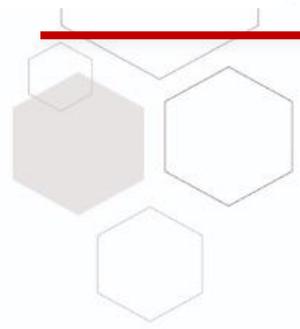
Есть проблемы с запоминанием (не видят смысла)

«Клипное» мышление

Инфантилизм

Постоянно пользуются наушниками, что создает иллюзию погруженности в собственный мир

Диктуют миру свои правила, считая их единственно верными



Формирование основных компетенций XXI века (4 К)

Цель создания Медиа-С-LUB

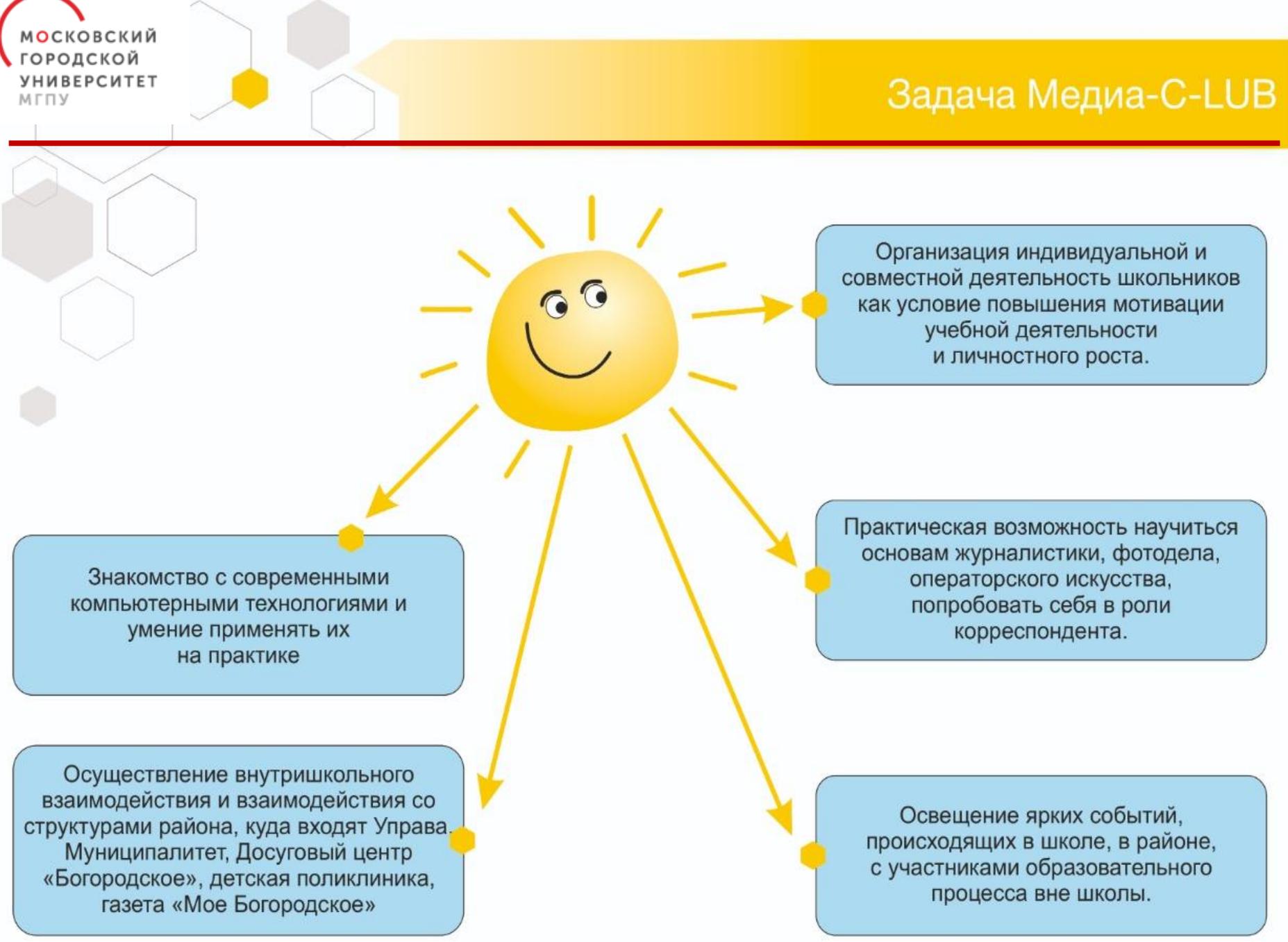
Критическое мышление

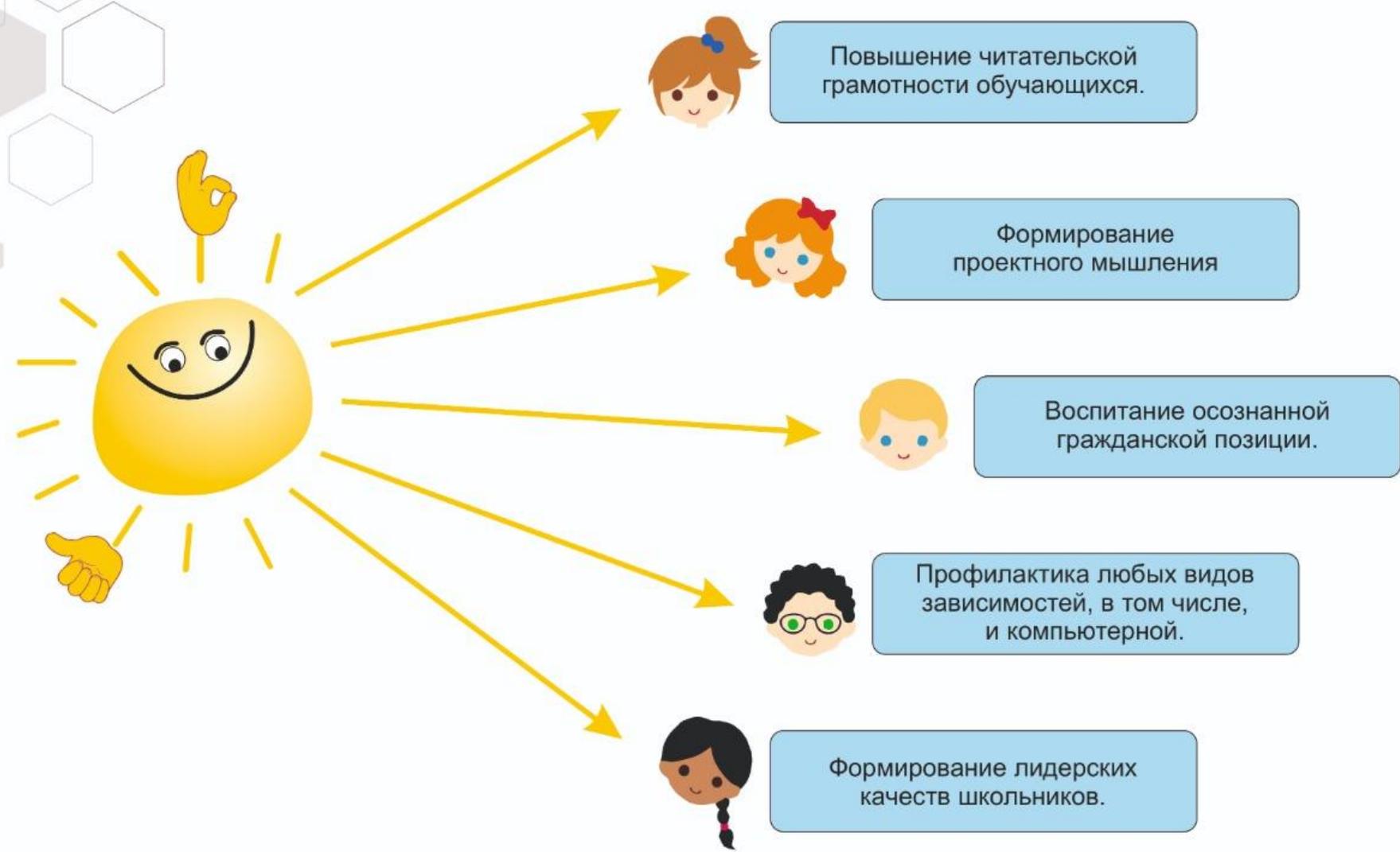
Кооперирование (сотрудничество)

Коммуникативность

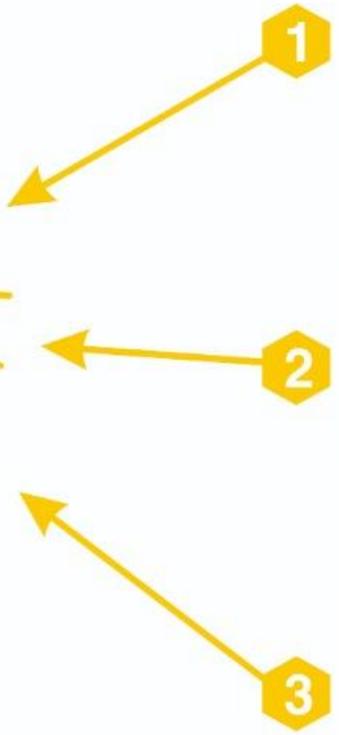
Креативность







1 этап



Создание творческой команды единомышленников из числа педагогов школы



Написание Положения о Медиа-С-LUB



Презентация идеи администрации школы, согласование материально - технической базы

2 этап



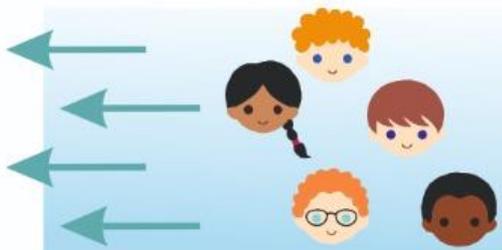
Обсуждение создания школьного Медиа-С-LUB с «Ученическим Советом» в форме Круга Сообщества.

1



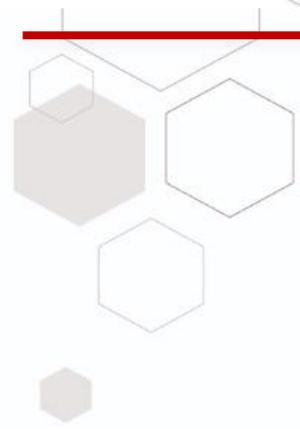
Информирование членами Ученического Совета одноклассников о том, что в школе создается Медиа-С-LUB, как он будет работать.

2



Объявление набора сотрудников в Медиа-С-LUB по всем направлениям.





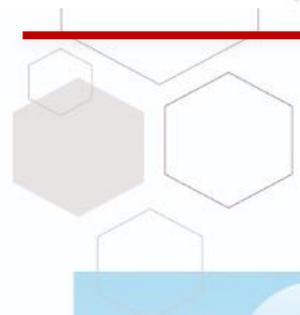
Безопасная образовательная среда

Влияние социальной среды



Медиа-С-LUB как мотиватор успешности

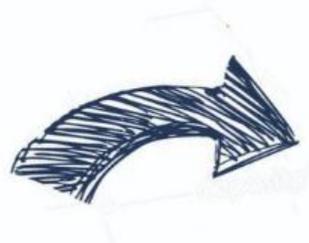




Безопасная образовательная среда

Медиа-C-LUB как мотиватор успешности





Это наш
Медиа-С-LUB

- Дарит свет через:
- школьную газету
 - киностудию
 - радиоцентр
 - интернет-ресурсы





Структура Медиа -С-LUB

информация

- Администрация
- Педагоги-предметники
- Ученики
- Родители
- Классные руководители

актив

Модераторы

Родители

ГАЗЕТА

КИНОСТУДИЯ

РАДИОЦЕНТР

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС
соцсети, канал ютуб
страница на сайте школы

старший редактор

старший режиссёр

старший редактор

администратор

корректор

журналисты

фотокорреспонденты

дизайнер препресс

видео-оператор

журналисты

видео-монтажер

корреспонденты

ведущий

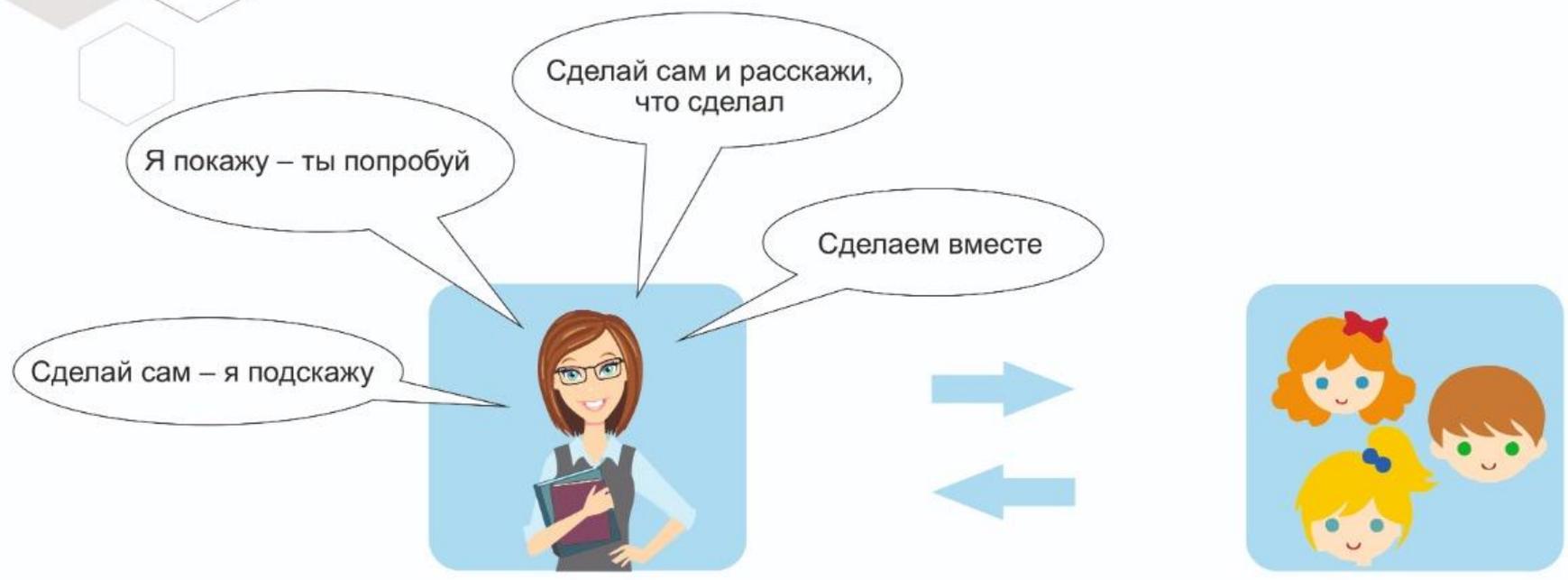
звукорежиссер

коллектив помощников

Ученический Совет

компетенции

Роль педагога – наставника



Кодекс чести сотрудников Медиа-C-LUB



Темы он-лайн анкетирования

Давайте подберем темы для анкетирования? Так мы сможем выяснить, что больше всего всех интересует?

«Расскажи о том что ты умеешь»

«Как ты проводишь свободное время»

«Что ты знаешь о традициях своей семьи»



«Моя любимая книга»

«Как вы проводите выходные с семьей»

«Мои домашние питомцы»

«Кем ты хочешь стать»

Взаимодействие участников

Взаимодействие с районными структурами



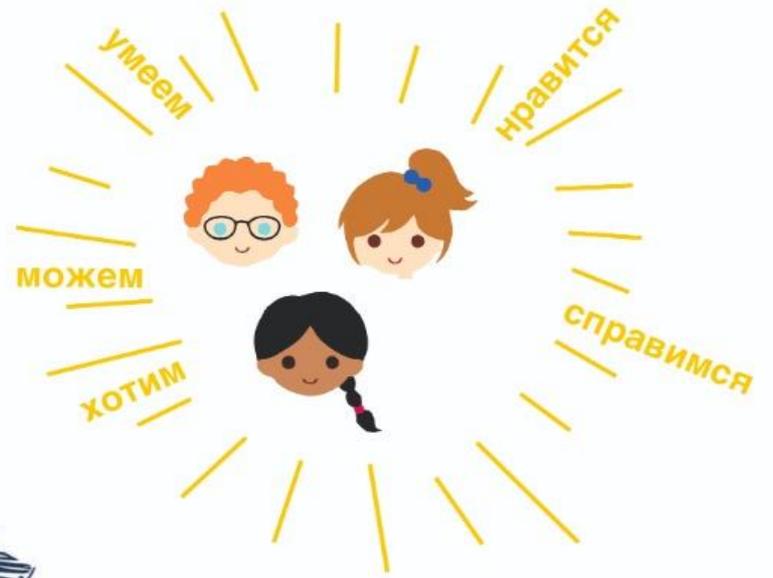
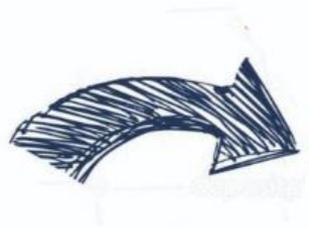
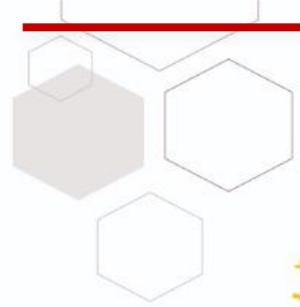
Управа и Муниципалитет

Молодежная палата

Газета «Мое Богородское»

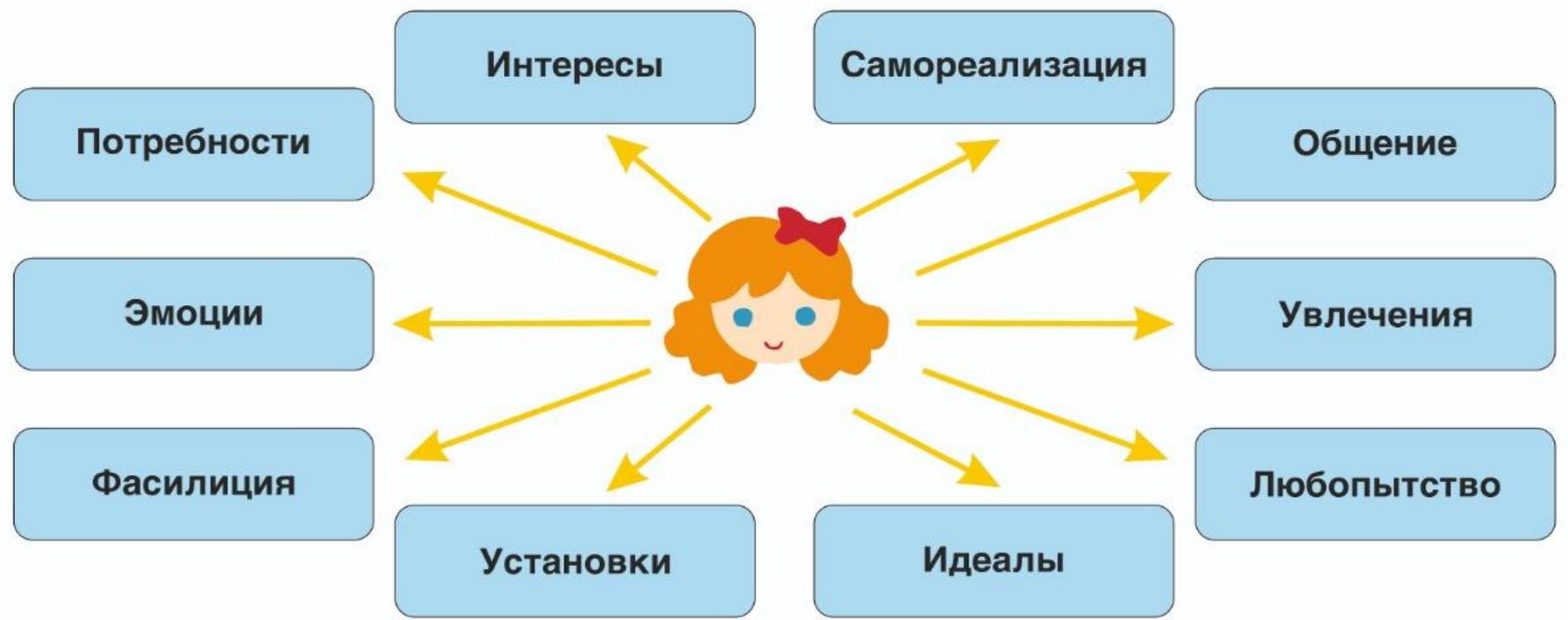
Учебные комплексы
района «Богородское»

Детский Молодежный Актив
«Богородская юность»

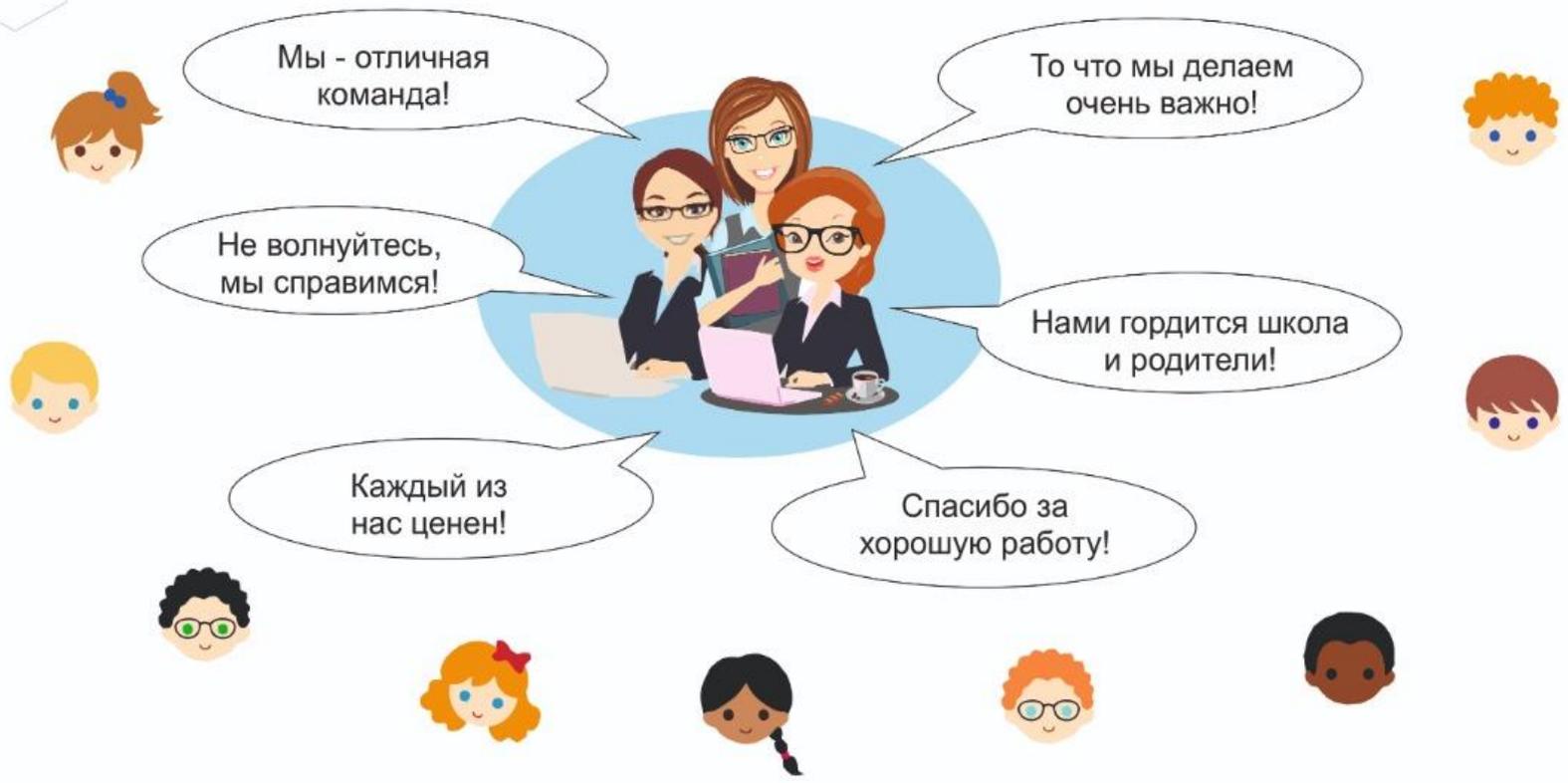


- Виды мотивов:
- идентификационные,
 - моральные,
 - процессуально-содержательные,
 - социально-коммуникативные,
 - познавательные.

Источники мотивации



Задачи организаторов Медиа-С-LUB



Формирование Soft Skills в результате работы Медиа-С-LUB

1

Коммуникативные навыки

- это умение договариваться с другими людьми;
- работать в команде;
- аргументировать свою позицию;
- формирование лидерских качеств;
- развитие эмоционального интеллекта.

2

Навыки самоорганизации

- умение эффективно организовать свою работу и грамотно распоряжаться временем.

3

Креативные навыки

- способность нестандартно мыслить;
- стремление к творческому мышлению.

4

Умение работать с информацией

- искать её, анализировать, делать выводы.
- компьютерная грамотность.

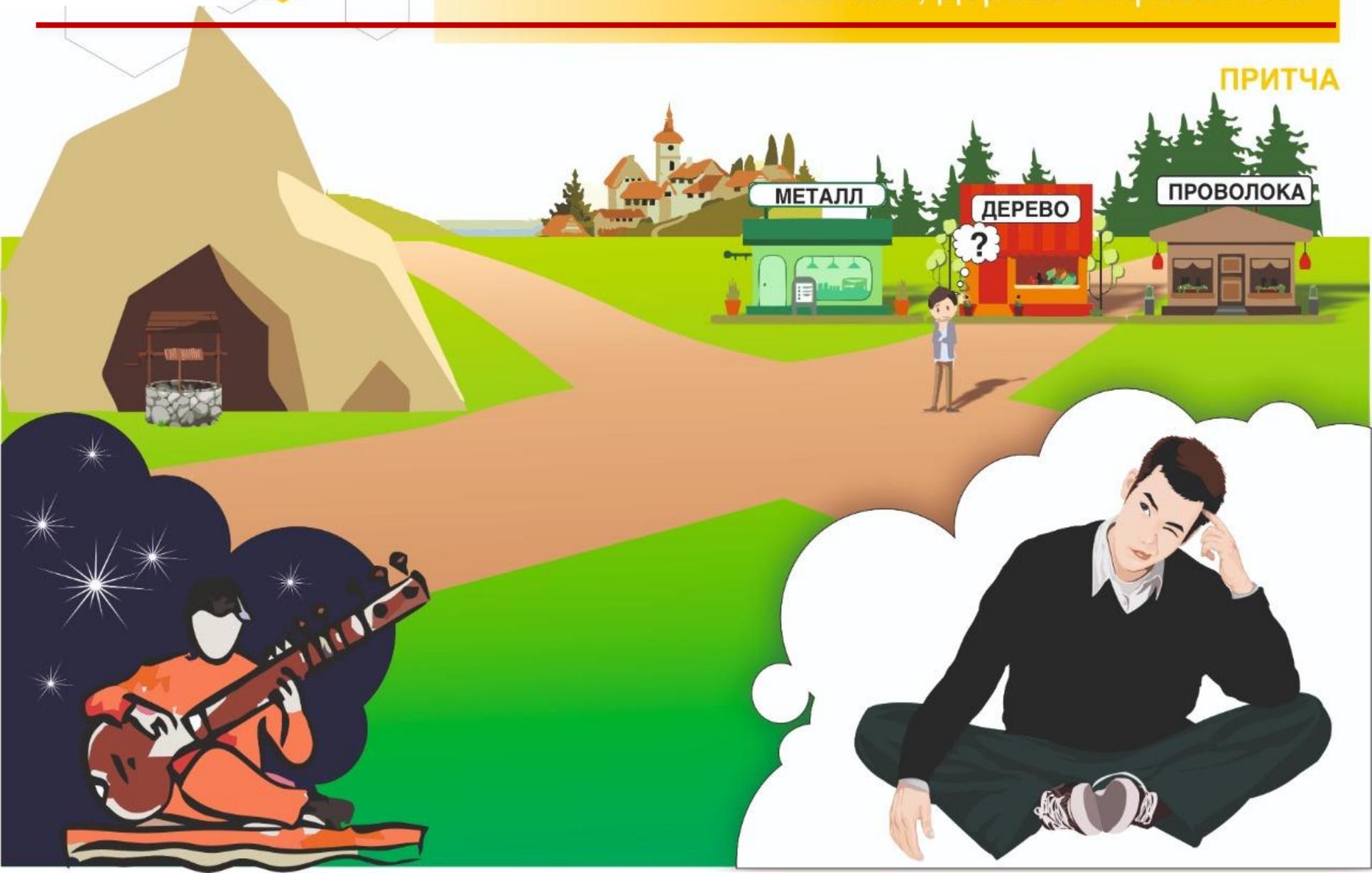
5

Стрессоустойчивость

- формирование навыка использования копинг - стратегий.

«Металл, дерево и проволока»

ПРИТЧА



1. Э. де Боно «Нестандартное мышление», изд. Попурри, 2013
2. Гамезо, М. В. Возрастная и педагогическая психология / М.В. Гамезо, Е.А. Петрова, Л.М. Орлова. - М.: Педагогическое общество России, 2016.
3. Такман, Б. У. Педагогическая психология. От теории к практике / Такман. М.: Прогресс, 2015.
4. Мифы о «поколении Z», Н.В. Богачева, Е.В. Сивак. Высшая школа экономики, серия «Современная аналитика образования», N1(22), 2019
5. Стивен Р. Кови «7 навыков высокоэффективных людей», Альпина паблишер, 2019
6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 29 декабря 2010 г. N 189 "Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" (с изменениями и дополнениями)
7. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования
8. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования
9. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования
10. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ

Материалы сайта <https://pedsovet.org/>

Материалы курса <https://pdk.mgpu.ru/>