



**Регламент
проведения второго испытания второго этапа Московского конкурса
«Школа самых классных – 2020»
«Реклама-представление учениками школы команды-участницы «Школа
самых классных»»**

В Конкурсном испытании Реклама-представление «Школа самых классных классных» принимают участие 25 команд – финалистов Конкурса.

Конкурсное испытание пройдет в дистанционном формате на платформе Microsoft Teams.

В рамках конкурсного испытания **обучающиеся** в свободной форме **представляют школу и команду**-участницу Конкурса.

Для прохождения конкурсного испытания 25 команд второго этапа случайным образом разделены на 2 группы – 12 и 13 команд.

Ученики команд первой группы представят школу и команду 8 сентября в 15:00, второй группы – 9 сентября в 15:00.

Рекламу-представление (выступление учеников) команда записывает на видео. Требования к видеоролику в соответствии с Порядком проведения конкурса:

а) школу и команду в видеоролике представляют ученики в количестве до 4-х человек с соблюдением всех санитарно-эпидемиологических требований;

б) продолжительность видеоролика не должна превышать 4-х минут (можно меньше);

в) у видеоролика должны быть хорошие картинка и звук (все видно и слышно).

Видеоролик команды направляют на почту MikhaylichenkoIA@edu.mos.ru **в срок до 23 ч. 59 м. 05 сентября 2020 года.**

В день проведения конкурсного испытания команды и ученики присоединяются к мероприятию за 30 минут до начала конкурсного испытания для проверки соединения.

В ходе конкурсного испытания видео Рекламы-представления демонстрируется в порядке очередности выступления команд. В случае нарушения временного



регламента (видео длится больше 4-х минут) счетная комиссия останавливает демонстрацию видео, команда получает штрафной балл.

После демонстрации видео Рекламы-представления ученики, представляющие школу и команду, отвечают на вопросы жюри. Время для ответов на вопросы в рамках испытания составляет не более 3-х минут.

По окончании выступления ученики могут покинуть онлайн-конференцию, не дожидаясь завершения конкурсного испытания.

Полная запись конкурсного испытания будет доступна на сайте Ассоциации классных руководителей в разделе Конкурса.

Жюри оценивает участие команды в конкурсном испытании после того, как выступят все команды группы. Общий итог испытания подводится счетной комиссией по окончании двух дней конкурсного испытания. Каждой команде начисляется количество баллов, которое выставлено в электронном протоколе Жюри. Баллы команды за конкурсное испытание «Реклама-представление...» суммируются с баллами, полученными командой в конкурсном испытании «Вышибалы». По итогам двух первых испытаний составляется рейтинг. 7 команд, набравшие наибольшее количество баллов, становятся лауреатами и продолжают участие в заключительных испытаниях Конкурса.

7 команд-лауреатов будут объявлены Председателем Жюри 9 сентября (до 23:59) на странице Ассоциации классных руководителей в Facebook.

Критерии оценки конкурсного испытания «Реклама-представление...»:

- оригинальность выступления;
- качество и художественная выразительность выступления;
- точность и полнота раскрытия темы
- культура публичного выступления (ответы на вопросы).

Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 3 баллов, где 0 – критерий не продемонстрирован, 3 – критерий продемонстрирован в полном объеме.