

**Утверждаю**  
Председатель Ассоциации классных руководителей  
образовательных организаций



**Порядок  
проведения Московского конкурса команд руководителей  
класса «Школа самых классных классных– 2020»**

### **1. Общие положения**

**1.1.** Настоящий Порядок определяет условия, порядок организации и проведения Московского конкурса педагогического мастерства «Школа самых классных классных– 2020» (далее – Конкурс).

**1.2.** Организатором конкурса является Ассоциация классных руководителей образовательных организаций (далее – Ассоциация). Конкурс проводится при участии социальных партнеров.

**1.3.** Основными принципами проведения Конкурса являются: открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

**1.4.** Информация о Конкурсе размещается на сайте Ассоциации классных руководителей образовательных организаций: <https://akr.gppc.ru>

### **2. Цели и задачи Конкурса**

**2.1. Цели Конкурса:**

- формирование эффективных школьных команд классных руководителей;
- представление профессиональному и родительскому сообществу образцов эффективных педагогических систем Школы и профессиональной деятельности школьных команд классных руководителей, обеспечивающих высокие образовательные результаты обучающихся.

**2.2. Основные задачи Конкурса:**

- консолидация ведущих институтов воспитания – школы, семьи, общественности, СМИ;
- выявление, поддержка и поощрение школьных команд классных руководителей, обеспечивающих достижение результатов воспитания и формирование у обучающихся навыков будущего;
- организация обмена опытом.

### **3. Участники Конкурса**

**3.1.** Участниками Конкурса являются школьные команды

образовательных организаций города, обеспечивающие вклад в качественное образование московских школьников (далее команды-участницы), участники которых являются действующими членами Ассоциации классных руководителей образовательных организаций.

**3.2.** Каждый представитель команды-участницы должен работать в одной образовательной организации не менее двух учебных лет. Школа формирует одну команду.

**3.3.** В состав команды-участницы входят: шесть классных руководителей - по два представителя каждого уровня общего и/или среднего профессионального образования и заместитель директора по воспитанию и социализации, либо сотрудник образовательной организации, наделенный данными полномочиями.

**3.4.** Количество команд-участниц на разных этапах Конкурса определяется Оргкомитетом.

#### **4. Сроки и этапы проведения Конкурса**

**4.1.** Конкурс проводится в два этапа: с **16 января по 13 апреля 2020г.**

**4.2.** Этапы проведения Конкурса:

**Первый этап** – заочный. Осуществляется отбор команд-участниц в очный этап. Сроки проведения: с **16 января по 1 марта 2020г.**

**Второй этап** – очный. Определяются финалисты, лауреаты и победители Конкурса. Сроки проведения: с **2 марта по 13 апреля 2020г.**

#### **5. Первый этап**

**5.1.** Команды-участницы первого этапа Конкурса в срок с **16 по 26 января 2020г:**

- регистрируются на сайте Ассоциации и получают доступ в электронный кабинет команды-участника (далее – личный кабинет);
- заполняют в электронном кабинете карточку команды-участницы первого этапа.

**5.2.** Организатором Конкурса в срок с **27 января по 9 февраля 2020г.** проводится техническая экспертиза карточек команд-участницы и установочный семинар для Лидеров команд-участниц Конкурса.

**5.3.** Участники Конкурса в срок с **10 февраля по 1 марта 2020г.** в электронном кабинете размещают материалы конкурсных испытаний первого этапа.

**5.4.** Конкурсные испытания первого этапа:

- командное видео интервью «Результаты воспитания: содержание и ответственность»;
- онлайн-олимпиада;
- видеоролик, демонстрирующий команду-участницу как носителя умений будущего «SOFT SKILLS: нельзя научить тому, чего не умеешь сам».

#### 5.4.1. Конкурсное испытание «Командное видео интервью «Результаты воспитания: содержание и ответственность»

Видео интервью должно быть смонтировано в один видеоролик, где представлен каждый член команды.

*Регламент видеоролика:* до 2 минут.

Видеоролик должен иметь качественное звучание и изображение, содержать титры с перечислением всех членов команды-участника (ФИО, класс, основная должность) и название образовательной организации.

Видеоролик загружается на <http://youtube.com>. Ссылка на открытый для просмотра ролик размещается в электронном кабинете команды-участницы.

*Критерии оценивания:*

- соответствие содержания заявленной теме и формату испытания;
- креативность подачи информации;
- эстетичность и дизайн;
- культура самопрезентации.

#### 5.4.2. Конкурсное испытание «Онлайн-олимпиада».

Онлайн-олимпиада направлена на выявление и оценку понимания принципов московской системы образования и механизмов их реализации, уровень управленческих и психолого-педагогических компетенций школьных команд классных руководителей.

Регламент проведения Онлайн-олимпиады размещается на сайте Ассоциации дополнительно.

*В испытании по желанию может участвовать любой классный руководитель Школы (количество не ограничено).*

*Результат Школы (Р) = Баллы команды-участника (Бк) + сумма баллов классных руководителей школы, принявших участие в олимпиаде (Бкр) x на долю классных руководителей, принявших участие в олимпиаде, от общего числа классных руководителей школы (Дкр).  $P = B_k + B_{kr} \times D_{kr}$ .*

#### 5.4.3. Конкурсное испытание «Видеоролик, демонстрирующий команду-участницу как носителя умений будущего «SOFT SKILLS: нельзя научить тому, чего не умеешь сам»»

*Регламент:* до 3 минут.

В видеоролике должен быть представлен опыт всех членов команды. Видеоролик должен отражать **технологичные решения** в рамках заявленной темы, иметь качественное звучание и изображение, титры с перечислением всех членов команды-участницы (ФИО, класс, основная должность) и название образовательной организации.

Видеоролик загружается на <http://youtube.com>. Ссылка на открытый для просмотра ролик размещается в электронном кабинете команды-участницы.

*Критерии оценивания:*

- соответствие содержания заявленной теме;
- технологичность содержания;
- ясность подачи информации;

- эстетичность и дизайн;
- культура самопрезентации.

**5.5.** В срок с 2 по 4 марта 2020г. проводится техническая экспертиза конкурсных материалов команд-участниц первого этапа. По итогам технической экспертизы исключаются заявки, которые не соответствуют регламенту конкурсных испытаний первого этапа.

**5.6.** В срок с 4 по 15 марта 2020г. проводится экспертная оценка конкурсных материалов команд-участниц первого этапа.

**5.7.** На основе результатов экспертной оценки и Онлайн-олимпиады формируется открытый рейтинг команд-участниц первого этапа Конкурса. Оргкомитетом определяется количество команд-участниц второго этапа. Список команд-участниц второго этапа публикуется на сайте Ассоциации не позднее 16 марта 2020г.

**5.8.** В ходе проведения первого этапа Конкурса Оргкомитет организует общественное голосование родителей за лучший видеоролик «SOFT SKILLS: нельзя научить тому, чего не умеешь сам». Регламент проведения голосования размещается на официальном сайте Ассоциации дополнительно. Команда-участница первого этапа, набравшая наибольшее количество голосов, получает специальный приз Жюри (в соответствии с порядком проведения).

## **6. Второй этап**

**6.1.** Организатором Конкурса в срок с 16 по 18 марта 2020г. для лидеров команд-участниц второго этапа проводится установочный семинар по процедуре проведения и регламенту конкурсных испытаний второго этапа.

**6.2.** Организатор Конкурса в срок с 18 марта по 13 апреля 2020г. проводит второй этап Конкурса. Место проведения определяется Оргкомитетом.

**6.3.** Конкурсные испытания второго этапа:

- реклама-представление учениками школы команды-участницы «Школа самых классных классных»;
- мастер-класс «Диалог с будущим»;
- must have «Классная психология»;
- домашнее задание;
- интеллектуальная дуэль лидеров «Вышибалы».

### **6.3.1. Конкурсное испытание «Реклама-представление учениками школы команды-участницы «Школа самых классных классных»»**

Школу и команду-участника представляют ученики (до 4 человек). Конкурсное испытание предполагает свободную форму представления.

Выступление может сопровождаться видео презентацией, которая должна быть выполнена в формате компьютерных программ: Power Point, Macromedia Director, Flash и другие. Смена слайдов должна проходить в автоматическом режиме.

*Регламент:* 7 минут - выступление (4 минуты) и вопросы жюри (3 минуты).

*Критерии оценивания:*

- оригинальность;
- качество исполнения;
- художественная выразительность;
- точность и полнота раскрытия темы;
- культура публичного выступления.

### **6.3.2. Конкурсное испытание «Мастер-класс «Диалоги с будущим»**

Демонстрация каждым членом команды психолого-педагогических компетенций и современных воспитательных технологий во взаимодействии с независимой группой обучающихся. Условия мастер-класса определяются Оргкомитетом Конкурса и сообщаются лидерам команд-участниц на установочном семинаре по регламенту проведения испытаний второго этапа.

*Регламент:* 15 минут и 5 минут на вопросы жюри.

*Критерии оценивания:*

- соответствие применяемой технологии возрастным особенностям обучающихся и потребностям современных детей;
- соответствие методов, приемов и средств применяемой технологии;
- глубина, точность анализа применяемой технологии и рефлексии своей деятельности;
- умение организовать эффективную коммуникацию с обучающимися;
- умение создавать и поддерживать высокий уровень мотивации участников.

### **6.3.3. Must have «Классная психология»**

Реклама-представление командой-участницей в интерактивной форме карты/чек листа знаний/умений/понятий из области психологии «на каждый день», которые делают команду-участника эффективной с точки зрения достижения результатов воспитания.

*Регламент:* 3 минуты

*Критерии оценивания:*

- корректность использования понятий и терминов;
- связь знаний с действиями и результатом;
- интерактивность;
- полезность представленной информации для классных руководителей города.

### **6.3.4. Домашнее задание**

Импровизационное задание, которое команда получает во время проведения второго этапа. Содержание заданий определяется решением Жюри по согласованию с Оргкомитетом.

*Задание по проектированию событий с заданным воспитательным результатом с последующим представлением проектного решения.*

*Регламент: 5 минут и 2 минуты на вопросы жюри.*

*Критерии оценивания:*

- интеллектуальный и культурный уровень;
- умение предъявить позицию;
- точность понимания задачи и сообразность решения.

### **6.3.5. Интеллектуальный поединок лидеров «Вышибалы».**

В испытании принимают участие лидеры команд-участниц. Управляющие советы (родители) школ команд-участников участвуют в дуэли дистанционно. Содержание заданий определяется решением Жюри по согласованию с Оргкомитетом.

## **7. Жюри, экспертная и счетная комиссии Конкурса**

7.1. Для оценивания испытаний второго (очного) этапа Конкурса Оргкомитетом формируется Жюри. Основным принципом формирования Жюри является включение в его состав авторитетных в педагогическом сообществе экспертов в сфере образования, таких как представители Департамента образования и науки города Москвы, победители профессиональных конкурсов педагогического мастерства и общественного признания предыдущих лет, члены Правления Ассоциации классных руководителей, представители средств массовой информации, родительской общественности.

7.2. Жюри осуществляет следующие функции:

- проводит экспертную оценку профессиональных и творческих способностей команд-участников Конкурса, проявленных в ходе выполнения испытаний;
- оценивает выполнение всех конкурсных испытаний в баллах в соответствии с критериями, утвержденными Оргкомитетом;
- составляет рейтинговую таблицу по результатам конкурсных испытаний;
- определяет лауреатов и победителя Конкурса.

7.3 При рассмотрении вопроса о победителе Конкурса, решение Жюри считается правомочным при наличии на заседании более половины от утвержденного количества членов. Члены Жюри, не присутствовавшие на основных конкурсных испытаниях, имеют право только совещательного голоса.

7.4. Решение Жюри оформляется протоколом.

7.5. Ведение делопроизводства Жюри, хранение и использование его

документов возлагается на счетную комиссию.

7.6. Для проведения жеребьевки, организации подсчета баллов, набранных участниками Конкурса, подготовки сводных оценочных ведомостей по результатам выполнения конкурсных заданий второго этапа, формируется счетная комиссия, состав которой утверждается Оргкомитетом.

7.7. Для оценки конкурсных испытаний первого и второго этапа формируется экспертная группа, в состав которой входят представители образовательных организаций, общественных организаций, организатора Конкурса, профессиональных педагогических сообществ и зарегистрированных в установленном порядке профессиональных педагогических Ассоциаций города Москвы.

7.8. Апелляции по результатам оценки конкурсных испытаний на всех этапах Конкурса не принимаются.

## **8. Определение и награждение лауреатов и победителя Конкурса**

8.1. Команда-участница, набравшая наибольшее количество баллов по результатам конкурсных испытаний второго этапа и занимающая первое место в рейтинговой таблице, объявляется победителем Конкурса. При условии равенства баллов у двух команд-участниц – победителями Конкурса.

8.2. Награждение победителя Конкурса осуществляется на мероприятиях, место проведения которых определяется решением Оргкомитета.

8.3. Победитель получает диплом и статуэтку с официальной символикой Ассоциации.

8.4. Специальные поощрения вручаются по решению или согласованию с Оргкомитетом.