**Положение**

**о проведении конкурса ведущих**

**Московского городского конкурса педагогического мастерства**

**«Самый классный классный-2019»**

**1.Общие положения**

1.1. Конкурс ведущих Московского городского конкурса педагогического мастерства «Самый классный классный-2019» (далее – Конкурс) призван способствовать выявлению и поддержке активной талантливой творческой молодёжи города Москвы.

1.2. Конкурс проводится Ассоциацией классных руководителей образовательных организаций города Москвы (далее – Ассоциация) при участии Московского образовательного интернет-телеканала.

1.3. Основными принципами Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, равенство условий для всех участников.

**2.Цели и задачи конкурса**

2.1. Цели Конкурса:

- формирование позитивного общественного мнения о системе столичного образования и роли классного руководителя в решении актуальных задач системы московского образования;

- популяризация работы педагога в молодежной среде, укрепление престижа профессии «учитель»;

- содействие творческому росту обучающихся образовательных организаций города Москвы.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- выявление, поддержка и поощрение талантливых обучающихся образовательных организаций города Москвы;

- создание условий для формирования в среде обучающихся, их родителей положительного образа педагога.

**3. Участники и условия Конкурса**

3.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся 5-8 классов образовательных учреждений города Москвы, а также команды участников в количестве не более 2-х человек

3.2. Каждый участник Конкурса должен подготовить и направить в срок не позднее **08 февраля 2019 года** на официальную почту Ассоциации классных руководителей образовательных организаций [akr@gppc.ru](mailto:akr@gppc.ru) заявку (Приложение 1), содержащую ссылку на размещенный в публичном информационном пространстве мотивирующий видеоролик «Просто сделай это: участвуй в конкурсе Самый классный классный», соответствующий следующим критериям:

-продолжительность видеоролика – до 2 минут;

-качественное звучание и изображение;

-соответствие обозначенной теме;

-культура речи и эстетичность;

-владение навыками самопрезентации.

3.3. Лучшие видеоролики будут размещены на сайте Ассоциации классных руководителей образовательных организаций и на официальной странице на Фейсбуке, а также награждены дипломом.

3.4. Авторы ролика, признанного экспертами Конкурса абсолютным победителем, будут приглашены в качестве ведущих на финал Московского городского конкурса педагогического мастерства «Самый классный классный-2019».

Приложение 1

**Заявка на участие в Конкурсе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сведения об участнике (участниках)** | | |
| 1 | Фамилия, имя, отчество участника(ов) |  |
| 2 | Возраст участника(ов) – класс |  |
| 3 | Образовательное учреждение (полное название) |  |
| 4 | Фамилия, имя, отчество (полностью) классного руководителя |  |
| **Сведения о конкурсной работе** | | |
| 5 | Ссылка на размещенный в публичном информационном пространстве мотивирующий видеоролик |  |
| 6 | Название работы |  |
| **Контактные данные** | | |
| 7 | E-mail классного руководителя |  |
| 8 | Контактный телефон классного руководителя |  |