

Порядок проведения Московского городского конкурса педагогического мастерства «Самый классный классный–2019»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет условия, порядок организации и проведения Московского городского конкурса педагогического мастерства «Самый классный классный – 2019» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится Ассоциацией классных руководителей образовательных организаций города Москвы (далее – Ассоциация) при участии социальных партнеров.

1.3. Основными принципами проведения Конкурса являются: открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

1.4. Информация о Конкурсе размещается на сайте Ассоциации классных руководителей образовательных организаций: <https://akr.gppc.ru>

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- формирование позитивного общественного мнения о системе столичного образования и роли классного руководителя в решении актуальных задач системы московского образования;
- представление педагогическому сообществу лучших образцов педагогической деятельности, профессиональных компетенций, обеспечивающих высокие результаты воспитания и развития детей.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- консолидация ведущих институтов воспитания – школы, семьи, общественности, СМИ;
- выявление, поддержка и поощрение талантливых, творческих классных руководителей, активно внедряющих в свою деятельность современные воспитательные практики;
- выявление и обобщение эффективных воспитательных практик деятельности классного руководителя;
- организация обмена опытом.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса являются классные руководители, работающие в образовательных организациях не менее трех лет (на 1 ноября

текущего года), с классом в качестве классного руководителя не менее одного года.

3.2. Финалисты предыдущих трех лет участие в Конкурсе не принимают.

3.3. Количество участников на разных этапах Конкурса определяется Оргкомитетом на основании настоящего Порядка.

4. Сроки и этапы проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится поэтапно: с **15 октября 2018 года по 15 марта 2019 года**.

4.2. Этапы проведения Конкурса:

Первый этап – заочный. Осуществляется отбор участников. Сроки проведения: с **15 октября по 30 декабря 2018 года**.

Второй этап – очно-заочный. Осуществляется отбор участников для участия в очном этапе. Сроки проведения: с **10 января по 15 февраля 2019 года**.

Третий этап – очный. Определяются финалисты, лауреаты и победители Конкурса. Сроки проведения: с **16 февраля по 15 марта 2019 года**.

5. Первый этап

5.1. Участники первого этапа Конкурса в срок с **15 октября по 4 ноября 2018 года**:

– регистрируются на сайте Ассоциации и получают доступ в личный электронный кабинет участника (далее – личный кабинет);

– заполняют в своем личном кабинете анкету участника первого этапа.

5.2. Оператором Конкурса в срок с **5 по 11 ноября 2018 года** проводится техническая экспертиза анкет участников.

5.3. Участники Конкурса в срок с **12 ноября по 9 декабря 2018 года** размещают в своем личном кабинете материалы конкурсных испытаний первого этапа.

5.4. Конкурсные испытания первого этапа: авторское эссе «Я – московский классный руководитель» и видеоролик «Личность воспитывает личность».

5.4.1. **Конкурсное испытание «Авторское эссе «Я - московский классный руководитель»**

Регламент эссе: объем не более 4000 знаков с учетом пробелов (Times New Roman; кегль 14; интервал 1,5). Текст эссе размещается участником в личном кабинете на сайте Ассоциации.

Критерии оценивания:

- соответствие и глубина раскрытия темы;
- стилевая и жанровая целесообразность;

- логика изложения;
- наличие и вариативность аргументации;
- оригинальность текста (в т.ч. отсутствие плагиата и заимствований);
- соблюдение языковых норм.

5.4.2. Конкурсное испытание «Видеоролик «Личность воспитывает личность»».

В видеоролике должно быть представлено содержание деятельности классного руководителя, отражающей достижения ученика и классного коллектива. Видеоролик должен быть озвучен участником конкурса.

Регламент: до 3 минут.

Видеоролик должен иметь качественное звучание и изображение. Видеоролик загружается на <http://youtube.com>. Ссылка на открытый для просмотра ролик размещается участником в своем личном кабинете на сайте.

Критерии оценивания:

- ясность идеи видеоролика;
- соответствие содержания заявленной теме;
- оригинальность подачи информации;
- полнота и корректность;
- эстетичность и дизайн видеоролика;
- культура речи;
- владение навыками самопрезентации.

5.5. В срок с **10 по 16 декабря 2018** года оператором Конкурса в личных кабинетах проводится техническая экспертиза конкурсных материалов участников первого этапа. В результате технической экспертизы исключаются заявки, которые не соответствуют регламенту конкурсных испытаний первого этапа.

5.6. В срок с **17 по 30 декабря 2018** года в личных кабинетах экспертными группами проводится экспертиза конкурсных материалов участников первого этапа.

5.7. По результатам рейтинга участников первого этапа Конкурса Оргкомитетом определяется количество участников второго этапа. Список участников второго этапа публикуется на сайте **Ассоциации не позднее 10 января 2019** года.

5.8. Лучшие авторские эссе награждаются дипломом и публикуются в московском выпуске «Учительская газета». Лучшие видеоролики размещаются на сайте Ассоциации классных руководителей.

6. Второй этап

6.1. Для участников второго этапа оператором Конкурса в срок с **10 по 17 января 2019** года проводится установочный семинар по процедуре

проведения и регламенту конкурсных испытаний второго этапа.

6.2. Оператор Конкурса в срок с **21 января по 15 февраля 2019 года** организует проведение второго этапа.

6.3. Обязательные конкурсные испытания второго этапа: олимпиада «Классный руководитель в современной московской школе» (далее Олимпиада), видеоролик «Воспитательный проект».

6.3.1. Конкурсное испытание «Олимпиада «Классный руководитель в современной московской школе»».

Сроки проведения: с **21 по 26 января 2019 года**. График и место проведения олимпиады определяется Оргкомитетом.

Условия, порядок и регламент проведения олимпиады размещаются на сайте Ассоциации.

Участники Конкурса получают дополнительные баллы к своему рейтингу по итогам Олимпиады (в соответствии с порядком проведения Олимпиады).

Участники Олимпиады получают сертификат. Участник, набравший максимальное (или самое большое) количество баллов, по итогам Олимпиады, получает диплом победителя Олимпиады.

6.3.2. Конкурсное испытание видеоролик «Воспитательный проект». Сроки проведения: с **21 января по 3 февраля 2019 года**.

Цель: демонстрация участниками культуры проектирования воспитательного процесса, представление механизмов достижения результатов.

В содержании видеоролика необходимо отразить:

1. Название, цели и задачи, возраст участников проекта.
2. Формы, методы, способы достижения результатов проекта.
3. Фото и видеоматериалы, подтверждающие апробацию данного проекта.
4. Отзывы обучающихся, родителей, педагогов о мероприятиях проекта.
5. Результативность проекта.

Регламент: до 10 минут.

Видеоролик должен иметь качественное звучание и изображение. Видеоролик загружается на <http://youtube.com>. Ссылка на открытый для просмотра ролик размещается участником в своем личном кабинете на сайте. Участники размещают в своем личном кабинете материалы конкурсных испытаний второго этапа, включая письменное согласие родителей (законных представителей), дети которых принимали участие в конкурсном испытании «Воспитательный проект».

Критерии оценивания:

- культура проектной деятельности;
- актуальность и реалистичность решений;
- результативность (ориентированность на личностные образовательные результаты);
- оригинальность подачи информации.

6.4. В срок с **4 по 8 февраля 2019** года Оператором Конкурса проводится техническая экспертиза конкурсных материалов участников второго этапа. В результате технической экспертизы исключаются заявки, которые не соответствуют регламенту конкурсных испытаний.

6.5. В срок с **8 по 15 февраля 2019** года в личных кабинетах экспертными группами проводится экспертиза конкурсных материалов участников второго этапа.

6.6. По результатам рейтинга участников второго этапа Оргкомитетом определяется количество финалистов-участников третьего этапа конкурса. Список участников третьего этапа публикуется на сайте **не позднее 16 февраля 2019** года.

6.7. Участник Конкурса, не прошедший в третий этап, получает диплом участника второго этапа.

6.8. В ходе проведения второго этапа Конкурса Оргкомитет организует общественное голосование родителей «Лучший видеоролик «Воспитательный проект». Условия, порядок и регламент проведения голосования размещаются на официальном сайте Ассоциации. Участник третьего этапа, набравший наибольшее количество голосов, получает специальный приз Жюри (в соответствии с порядком проведения).

7. Третий этап

7.1. Для участников третьего этапа в срок с **18 по 22 февраля 2019** года оператором Конкурса проводятся обучающие семинары-тренинги.

7.2. Оператор Конкурса в срок с **23 февраля по 15 марта 2019** года организует проведение третьего этапа. Место проведения определяется Оргкомитетом конкурса.

7.3. Конкурсные испытания третьего этапа: презентация «Мой классный самый классный»; мастер-класс; импровизационные задания.

7.3.1. **Конкурсное испытание «Мой классный самый классный»** – реклама-представление классного руководителя обучающимися класса. Классного руководителя представляют обучающиеся курируемого класса (до 3 человек).

Конкурсное испытание предполагает свободную форму представления участника Конкурса. Выступление обучающихся может сопровождать компьютерная презентация, которая должна отвечать теме заявленной номинации, быть выполнена в формате компьютерных программ: Power Point, Marcomedia Director, Flash и другие. Смена слайдов должна проходить в автоматическом режиме.

Регламент: до 5 минут

Критерии оценивания:

- оригинальность;
- качество исполнения;

- художественная выразительность
- наглядность (использование фото- и видеоматериалов)
- развернутое и полное раскрытие темы;
- культура публичного выступления.

7.3.2. Конкурсное испытание «Мастер-класс» с независимой группой обучающихся.

Цель: демонстрация современных воспитательных технологий. Должно быть продемонстрировано владение участниками современными воспитательными технологиями (здоровьесберегающая технология, технология деловой игры, КТД, технология проведения дискуссий; технология создания ситуации успеха; шоу-технологии; ситуативные технологии и др.). Темы мастер-класса предлагаются Оргкомитетом Конкурса.

Участники выбирают тему мастер-класса из предложенных 5 тем. Мастер-класс проводится с группой обучающихся, возраст которых совпадает с возрастом обучающихся класса, в котором участник Конкурса является классным руководителем.

Регламент: до 20 минут (включая 5 минут на вопросы жюри).

Критерии оценивания:

- соответствие применяемой технологии возрастным особенностям обучающихся и потребностям современных детей;
- соответствие методов, приемов и средств применяемой технологии;
- глубина, точность анализа применяемой технологии и рефлексии своей деятельности;
- умение организовать эффективную коммуникацию с обучающимися в незнакомом классе;
- умение создавать и поддерживать высокий уровень мотивации участников.

7.3.3. Конкурсное испытание «Импровизационное задание».

Конкурсное испытание «Импровизационное задание» предполагает выполнение заданий без предварительной подготовки.

Количество и содержание заданий определяется решением жюри по согласованию с Оргкомитетом.

Критерии оценивания:

- интеллектуальный и культурный уровень;
- умение предъявить свою позицию;
- точность понимания задачи и сообразность решения.

7.4. Участники третьего этапа Конкурса, не ставшие призерами и победителями, получают диплом Лауреата Конкурса.

8. Жюри, экспертная и счетная комиссии номинации

8.1. Для оценивания испытаний третьего этапа Конкурса Оргкомитетом формируется жюри. Основным принципом формирования жюри является включение в его состав авторитетных в педагогическом сообществе экспертов в сфере образования, таких как представители Департамента образования города Москвы, победители профессиональных конкурсов предыдущих лет, члены Правления Ассоциации классных руководителей, представители средств массовой информации, родительской общественности.

8.2. Жюри осуществляет следующие функции:

- проводит экспертную оценку профессиональных и творческих способностей участников Конкурса, проявленных в ходе выполнения испытаний;

- оценивает выполнение всех конкурсных испытаний в баллах в соответствии с критериями, утвержденными Оргкомитетом;

- составляет рейтинговую таблицу по результатам конкурсных испытаний;

- определяет лауреатов и победителя Конкурса.

8.3. При рассмотрении вопроса о лауреатах, призерах и победителе Конкурса, решение жюри считается правомочным при наличии на заседании более половины от утвержденного количества членов жюри.

8.5. Члены жюри, не присутствовавшие на основных конкурсных испытаниях, имеют право только совещательного голоса.

8.6. Решение жюри оформляется протоколом.

8.7. Ведение делопроизводства жюри, хранение и использование его документов возлагается на ответственного секретаря жюри.

8.8. Для оценки конкурсных испытаний первого и второго этапа формируется экспертная группа, в состав которой входят представители образовательных организаций, общественных организаций, оператора Конкурса, профессиональных педагогических сообществ, директорского корпуса и зарегистрированных в установленном порядке профессиональных педагогических Ассоциаций города Москвы.

8.9. Для проведения жеребьевки, организации подсчета баллов, набранных участниками Конкурса, подготовки сводных оценочных ведомостей по результатам выполнения конкурсных заданий третьего этапа, формируется счетная комиссия, состав которой утверждается Оргкомитетом.

8.10. Апелляции по результатам оценки конкурсных испытаний на всех этапах Конкурса не принимаются.

9. Определение и награждение лауреатов и победителя Конкурса

9.1. Призер Конкурса, набравший наибольшее количество баллов по результатам конкурсных испытаний третьего этапа и занимающий первое место в рейтинговой таблице объявляется победителем Конкурса. При условии равенства баллов у двух участников – победителями Конкурса.

9.2. Награждение призеров и победителя Конкурса осуществляется на мероприятиях, место проведения которых определяется решением Оргкомитета.

9.3. Победитель получает диплом I степени и статуэтку с официальной символикой Ассоциации.

9.4. Призер Конкурса, занявший второе место в рейтинговой таблице, получает диплом II степени и специальный приз Жюри.

9.5. Призер Конкурса, занявший третье место в рейтинговой таблице, получает диплом III степени и специальный приз Жюри.

9.6. Специальные поощрения вручаются по решению или согласованию с Оргкомитетом.

9.7. На сайтах образовательных организаций, в которых работают участники третьего этапа, размещаются вымпелы–вкладки призеров и победителя Конкурса.